

DIGITAL TRANSFORMATION IN JOURNALISM AND NEWS MEDIA

Curriculum di DRONES (IO3)

PROJECT NUMBER: 2021-1-PT02-KA220-YOU-000029077



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission.
This communication reflects the views only of the author. The Commission cannot
be held responsible for any use which may be made of the information contained

MODULE 1: DRONE-BASED JOURNALISM

Unità didattica:	Unità1: I concetti base del giornalismo (3 ore) Unità 2: Storytelling (5 ore) Unità 3: Giornalismo per immagini e video (2 ore)
N. di ore totali	10 ore
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere le diverse tecniche di giornalismo • Comprendere l'evoluzione del giornalismo moderno • Comprendere le basi della narrazione e come creare una storia interessante • Comprendere come collegare l'interesse nel "raccontare storie" con l'uso delle UAS e come applicarle come strumento di narrazione • Comprendere come collegare comunicazioni quali giornalismo, pubbliche relazioni, film, pubblicità e patrocinio del servizio pubblico, con concetti approfonditi di videografia e fotografia aerea e tecniche di manovra. • Riconoscere le diverse tecniche aeree • Riconoscere la Post-produzione e il montaggio video utilizzando riprese effettuate con droni.
Gruppo di riferimento	Giovani (18-30 anni) e stakeholder interessati ad imparare a usare i DRONI nella loro vita e professione (giornalisti, blogger, insegnanti e altri formatori ed educatori, ecc)
Risultati:	
- Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Fornire esempi di applicabilità dell'uso dei droni e le migliori pratiche su come i giornalisti li utilizzano • Elencare le caratteristiche necessarie per essere un giornalista professionista • Fornire un esempio sull'evoluzione del settore del giornalismo con la transizione digitale • Ricordare i passaggi fondamentali necessari per costruire notizie coerenti • Fornire un esempio di come gestire le persone/collaboratori e il budget • Indicare le tecniche necessarie per scrivere storie accattivanti • Identificare l'aspetto chiave necessario per realizzare una storia interessante • Individuare le tecniche per trasmettere notizie chiare, oltre che per "catturare" l'attenzione del pubblico, anche e soprattutto per informare • Identificare il ruolo dei video/immagini nel riportare le notizie • Sottolineare i vantaggi e gli svantaggi dell'utilizzo dei droni nel campo del giornalismo

	<ul style="list-style-type: none"> • Identificare il diverso flusso di lavoro visivo dei pezzi giornalistici • Elencare le diverse angolazioni da cui acquisire immagini e filmati con droni, per fornire una prospettiva unica e interessante sulla storia. • Elencare le tecniche di editing e il software • Ricordare l'impatto dei sottotitoli, della colonna sonora per fornire informazioni aggiuntive e creare una connessione emotiva con il pubblico.
- Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Elencare come applicare le immagini, l'inquadratura del piano (se disponibile), i formati delle immagini, le foto, l'illuminazione, il linguaggio del film, le basi delle riprese e del montaggio • Fornire supporto nell'applicazione delle tecniche di narrazione durante la scrittura di una storia • Supportare nel coordinamento del tempo e dei collaboratori e nella pianificazione delle interviste • Fornire istruzioni su come utilizzare programmi di elaborazione testi e video multimediali • Fornire esempi su come costruire articoli originali • Supportare nel processo di scrittura e modifica dei testi • Fornire esempi su come condurre buone interviste • Supportare l'implementazione del fact-checking • Elencare una struttura narrativa utilizzando immagini e filmati catturati con droni, per raccontare una storia in modo chiaro e interessante
- Capacità	<ul style="list-style-type: none"> • Mostrare capacità di adattamento a diversi contesti e strumenti/risorse • Mostrare capacità di lavorare in modo indipendente ma anche con una squadra • Mostrare capacità di gestire più progetti di lavoro contemporaneamente stabilendo le priorità • Fornire esempi su come acquisire capacità di comunicazione
Metodo di insegnamento/apprendimento	<p>Apprendimento individuale (lezioni frontali)</p> <p>Apprendimento basato su progetti (individualmente e in coppia/gruppo)</p>
Materiale formativo e strumenti necessari	Computer, internet, fotocamera, telefono, drone (se disponibile)
Maggiori informazioni	https://drones-programme.web.app/ https://drones-programme.netlify.app/
Referenze	<p>-SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society, Collaboratori: Drone Journalism Avery E. Holton, Sean Lawson e Jennifer R. Jackson, 2020 https://www.academia.edu/41561680/Drone_Journalism</p> <p>-Giornalismo sui droni: applicazioni di raccolta di notizie dei veicoli aerei senza pilota (UAV) nella copertura di conflitti, disordini civili e disastri, 2014 https://cryptome.org/2014/03/drone-journalism.pdf</p>

-Giornalismo responsabile dei droni A cura di Astrid Gynnild e Turo Uskali, Routledge, 2018

<https://www.mdpi.com/2673-5172/3/2/24>

-Giornalismo con droni: generare esperienze immersive Andreas Ntalakas, Charalampos Dimoulas, George Kalliris, Andreas Veglis, Journal of Media Critiques [JMC], 2017

https://www.researchgate.net/publication/319707325_Drone_Journalism_Generating_Immersive_Experiences

-Articolo Drone Journalism as Visual Aggregation: Toward a Critical History James F. Hamilton Dipartimento di studi sull'intrattenimento e sui media, Università della Georgia, Atene, USA, 2020

<https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/3117>

-Articolo Doppio controllo: indagine sul ruolo degli operatori di droni (UAV) nella TV e nel giornalismo online Catherine Adams Giornalismo e media, Nottingham Trent University, Nottingham, 2020

https://www.researchgate.net/publication/343237973_Dual_Control_Investigating_the_Role_of_Drone_UAV_Operators_in_TV_and_Online_Journalism

-Matt Waite, vincitore del Pulitzer nel 2009 Drone Journalism: Narratives and Strategies, fornisce una panoramica completa dell'uso dei droni nel giornalismo

<http://dutchnewsdesign.com/dronejournalism/american-drone-drought-couldnt-stop-matt-waites-improving-journalism/>

- Global Investigative Networks, una serie di articoli sul Drone Journalism:

<https://gijn.org/drone-journalism/>

Unità didattiche

Unità 1

Titolo	Unità 1: Concetti base del giornalismo (3 ore)
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere la professione del giornalista • Comprendere i passaggi chiave e le pratiche del giornalismo • Conoscere metodi e pratiche utilizzate dai giornalisti per raccogliere, verificare e presentare le notizie • Comprendere le nuove frontiere del giornalismo date dalla trasformazione digitale.
Descrizione delle attività	<p>PREPARAZIONE degli studenti (30 minuti) Il formatore mostra la presentazione Powerpoint fornendo una panoramica del modulo e distribuisce un campione di notizie attuali da scegliere e analizzare nella fase successiva.</p> <p>IMPLEMENTAZIONE (80 minuti) Il formatore mostra le diapositive 6-9 relative alle basi del giornalismo:</p> <p>1) Tecniche di base per la scrittura di notizie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Le 5 W le regole base:</u> -Identificare le 5 W fa riferimento alle sei domande fondamentali: Chi? Che cosa? Dove? Quando? Perché? Come? ottenere una risposta fattuale a ogni domanda per costruire una notizia. • <u>Come organizzare il tempo e le risorse disponibili:</u> I compiti principali sono: -individuare contatti ed esperti del settore per raccogliere elementi ed informazioni sull'oggetto del servizio; -realizzare interviste: il giornalista utilizza domande per ottenere informazioni da fonti attendibili e verifica l'esattezza delle risposte; -definire uno schema/calendario del servizio che si prevede di svolgere per definire quali informazioni ricercare (es. schema del colloquio); -interagire con altre figure professionali per essere affiancato in alcune fasi (es. dal fotografo, dal filmmaker, dal tecnico del suono...). • <u>Come imparare a reperire informazioni ufficiali:</u> Il giornalista utilizza documenti come rapporti governativi, processi legali e registri pubblici per ottenere informazioni. I compiti principali sono: -analizzare documenti, materiale sull'argomento oggetto di ricerca; -selezionare le informazioni raccolte; -organizzare i contenuti secondo le impostazioni definite a monte (esperienza maturata, target di lettori, modalità di comunicazione utilizzate...).

	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Verifica dei fatti:</u> Il giornalista verifica l'accuratezza delle informazioni raccolte confrontandole con fonti attendibili e documenti ufficiali. I compiti principali sono: -ricerca delle fonti (anche online), utilizzo di tutti gli strumenti di ricerca e pubblicazione disponibili su Internet, conoscenza dei social network e dei principi di gestione dei social media; -osservazione diretta: il giornalista osserva direttamente eventi e luoghi per descriverli e fornire un resoconto dei fatti; -giornalismo partecipativo: il giornalista coinvolge il pubblico nella raccolta e presentazione delle notizie, attraverso metodi come il giornalismo partecipativo, i social media e le domande aperte. • <u>Comunicare le informazioni</u> -informare i giornalisti su eventi e notizie riguardanti l'organizzazione e alimentare continuamente il loro interesse organizzare e partecipare a conferenze stampa; -verificare la copertura mediatica della notizia e promuovere l'immagine della testata; -risolvere situazioni potenzialmente dannose per l'organizzazione dal punto di vista comunicativo. <p>2. Introduzione alle nuove frontiere del giornalismo</p> <ul style="list-style-type: none"> -Giornalismo basato sui dati: utilizza tecniche di analisi dei dati per raccontare storie e scoprire nuove informazioni. -Giornalismo immersivo: utilizza la realtà virtuale e aumentata per creare esperienze coinvolgenti e coinvolgenti per il pubblico; -Giornalismo robotico: utilizza l'intelligenza artificiale e l'apprendimento automatico per raccogliere e analizzare dati e generare notizie e articoli; -Giornalismo visivo: utilizza immagini e video per raccontare storie e informare il pubblico, facendo leva. Include il giornalismo sui droni. -Vengono forniti esempi per ciascuna categoria. <p>FOLLOW-UP (60 minuti)</p> <p>Discussione in gruppo: in base alle diverse categorie di notizie fornite dal formatore, viene avviata la discussione sui cambiamenti del giornalismo, vengono menzionati vantaggi e svantaggi.</p>
<p>Risorse</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interviste: "The Art of the Interview" di Lawrence Grobel è un libro che esplora le tecniche di intervista usate da giornalisti di cronaca https://www.youtube.com/watch?v=jb1FgyYnzIA https://www.youtube.com/watch?v=yaBllys6Tb8 https://www.youtube.com/watch?v=9czvRWZjQS8 -"The Freedom of Information Act: A Practical Guide for Journalists" di Mark Grabowski è un libro che spiega le regole per accedere a documenti ufficiali.

TL'intervista online "Investigative Journalism: Using Public Records" offerta da Investigative Reporters and Editors è una risorsa formativa importante. .
<https://www.classcentral.com/course/youtube-journalism-101-61652>
<https://www.youtube.com/watch?v=JlqPWqaeB-M>

-Citizen Journalism: "Citizen Journalism: Global Perspectives" di Stephen D. Reese e Earle Castledine è un libro che esplora il giornalismo partecipativo e il modo in cui il pubblico può contribuire alla raccolta e al reporting di notizie
<https://www.worldcat.org/it/title/318292474>

-Il corso "Citizen Journalism" online dell'Open University
<https://oro.open.ac.uk/83754/>
 Voci civiche: giustizia, diritti e cambiamento sociale, Salisburgo 2014
<https://www.salzburgglobal.org/multi-year-series/media-academy/pagelid/6788>

-"Il Manuale del Giornalismo Digitale" di Paul Bradshaw e Lisbeth Kirk. Questo libro offre una panoramica completa di come la tecnologia digitale sta cambiando il giornalismo e di come i giornalisti possono adattarsi a questi cambiamenti.
<https://www.routledge.com/authors/i16408-paul-bradshaw>
https://www.youtube.com/watch?v=FzvN0_N_b2w

-"The Platform Press: How Silicon Valley reengineered Journalism" di C.W. Anderson. Questo libro esplora come le piattaforme digitali come Google e Facebook stanno cambiando il modo in cui le notizie vengono create, distribuite e monetizzate. https://www.cjr.org/tow_center_reports/platform-press-how-silicon-valley-reengineered-journalism.php

-Il Festival del Giornalismo di Perugia:
<https://www.journalismfestival.com/>
 -La conferenza Il Futuro del Giornalismo Future dell'Università di Cardiff
<https://cardiffjournalism.co.uk/foj2023/>

-"Il futuro del giornalismo: reti, piattaforme e sfera pubblica" di Tim P. Vos. Questo libro esplora il modo in cui la transizione digitale sta influenzando il giornalismo in Europa, con particolare attenzione alle sfide e alle opportunità per i media europei.

-"I media in Europa: il manuale Euromedia" di Kaarle Nordenstreng e Tapio Varis. Questo libro offre una panoramica completa dello stato attuale del giornalismo in Europa, con un focus particolare sulle sfide e sulle opportunità per i media europei nell'era digitale.

-Plasmare il futuro digitale dell'Europa. Le notizie.
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/news-initiative>

Il futuro delle notizie. Un'analisi su sviluppi, scenari e iniziative per aumentare il valore delle notizie nel 2030. Deloitte, 2022

	<p>https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/nl/Documents/technology-media-telecommunications/deloitte-nl-tmt-future-of-news-rapport.pdf</p> <p>-Il futuro del giornalismo. Progetto di informazione digitale. al progetto di notizie. Ricerca dell'Università di Oxford e Istituto Reuters per lo studio del giornalismo https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/news/five-things-everybody-needs-know-about-future-journalism</p> <p>-Rapporto notizie digitali 2023: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023</p> <p>-London School of Economics. Giornalismo Europeo 2030: scenari delle prossime generazioni. https://blogs.lse.ac.uk/polis/2020/10/06/european-journalism-2030-next-generation-scenarios/</p> <p>-Euromedia Research Groups è una rete di ricercatori europei che dal 1982 raccolgono e scambiano informazioni, sviluppano e applicano strutture che aiutano a descrivere e analizzare gli sviluppi nella struttura e nelle politiche dei media nella regione europea. Sono disponibili una serie di pubblicazioni e rapporti https://euromediagroup.org/</p>
Valutazione	Quiz, revisione di gruppo, autovalutazione

Unità 2 Storytelling

Titolo	Storytelling
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • Identificare gli elementi per una narrazione ricca • Imparare come utilizzare le tecniche di storytelling, gli schemi narrativi tipici • Creare narrazioni ricche strutturando praticamente il contenuto che si vuole trasmettere, costruendo una storia efficace.
Descrizione delle attività	<p>PREPARAZIONE degli studenti (30 minuti)</p> <p>Il formatore mostra la presentazione Powerpoint fornendo una panoramica del modulo. Un campione di storie viene preparato dal formatore per essere analizzato nella fase successiva.</p> <p>IMPLEMENTAZIONE (180 minuti)</p> <p>Il formatore mostra le diapositive 6-9 relative alle basi del giornalismo:</p> <p>1) Storytelling: elementi chiave <u>Narrativa tipica: elementi per una narrazione ricca</u> <u>Individuare gli elementi di una buona storia</u></p> <p>2) Creare una storia narrativa ricca <u>Passaggi principali nella scrittura di storie:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificare l'argomento: la prima cosa da fare è identificare l'argomento della tua storia e capire quali sono le informazioni chiave che vuoi comunicare al tuo pubblico. -Sviluppare un'idea di base: una volta identificato il soggetto, sviluppa un'idea di base per la tua storia, che ti aiuterà a rimanere concentrato sull'argomento principale. --Crea un'introduzione: l'introduzione dovrebbe attirare l'attenzione del pubblico e fornire una panoramica generale dell'argomento della storia. - Crea una trama: la trama è il cuore della tua storia e dovrebbe presentare i fatti, i personaggi e i luoghi principali. - Crea un climax: il climax è il punto più alto della tua storia e dovrebbe presentare il momento più importante o emozionante. - Crea una conclusione: la conclusione dovrebbe fornire una chiusura coerente alla tua storia e fornire una riflessione sui temi principali. - Usa il montaggio: usa il montaggio per creare un flusso narrativo coerente e per evidenziare i momenti chiave della storia.

	<p>- Revisione e rielaborazione: rivedi e rielabora la tua struttura narrativa per assicurarti che sia coerente, completa ed efficace nel raccontare la tua storia.</p> <p>3) Discussione di gruppo I partecipanti sono divisi in piccoli gruppi e discutono prima in gruppo cosa c'è di interessante nelle storie che hanno ascoltato. Sulla base di questa discussione, espandi, come gruppo, le qualità di una buona narrativa (il formatore fornisce l'elenco). Nelle dispense sono fornite due storie. A coppie, ai partecipanti viene chiesto di rendere le storie più interessanti (sulla base della discussione precedente).</p> <p>4) Project work Individualmente a ciascun partecipante viene chiesto di creare una notizia/storia accattivante su un argomento specifico.</p> <p>FOLLOW-UP (90 minuti) Presentazione del lavoro del progetto al gruppo Ogni partecipante racconta una storia e viene valutata dal gruppo, identificandola</p>
<p>Risorse</p>	<p>-Storytelling: "The Elements of Story" di Francis Flaherty è un libro che esplora i fondamenti della scrittura di narrativa e come usarli per raccontare storie. Il corso online "Writing for Story" offerto dal New York Times è un'altra buona risorsa.</p> <p>https://www.amazon.com/Elements-Story-Field-Nonfiction-Writing/dp/0061689157</p> <p>-10 modi per utilizzare lo Storytelling per rendere il tuo messaggio di grande impatto. Informare i corsi di formazione UE, 17 Febbraio 2022</p> <p>https://webcast.ec.europa.eu/10-ways-to-use-storytelling-to-make-your-messages-impactful</p> <p>-Come sviluppare le tue capacità di narrazione e iniziare a scrivere per Europeana, Fondazione Europea, novembre 2022</p> <p>https://pro.europeana.eu/event/how-to-build-your-storytelling-skills-and-start-writing-for-europeana</p> <p>-Festival della narrazione digitale 2023, Europeana. Scoprire modi innovativi di utilizzare gli strumenti digitali per dare vita alle storie del patrimonio culturale e imparare dagli esperti del settore.</p>

	<p>https://pro.europeana.eu/event/digital-storytelling-festival-2023</p> <p>-The magical science of storytelling, David JP Phillips, TEDxStockholm, Marzo 2017 Condivide le principali scoperte neurologiche sulla narrazione e, con l'aiuto delle sue stesse storie, induce in noi il rilascio di quattro neurotrasmettitori di sua scelta https://www.youtube.com/watch?v=Nj-hdQMa3uA</p> <p>-Future of StoryTelling. Paul Zak, Febbraio 2013 Un caso di studio semplice ma straordinario su come il cervello umano risponde a una narrazione efficace. https://www.youtube.com/watch?v=DHeqQAKHh3M</p> <p>Corsi online: quasi 250 corsi sulla piattaforma Coursera che coprono i principi fondamentali dello storytelling e come utilizzarli per creare storie efficaci. https://www.coursera.org/courses?query=storytelling</p>
Valutazione	Quiz, revisione di gruppo, autovalutazione

Unità 3- Giornalismo per immagini e video

Titolo	Unità 3- Giornalismo per immagini e video (2)
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • Scopri come la fotografia e le riprese video possono influenzare la narrazione, il giornalista utilizza le immagini per mostrare visivamente i fatti e aiutare a raccontare la storia; • Analizzare le riprese aeree e le migliori pratiche sull'utilizzo dei droni per servizi giornalistici e produzioni televisive.
Descrizione delle attività	<p>PREPARAZIONE degli studenti (15 minuti)</p> <p>Il formatore mostra la presentazione Powerpoint fornendo una panoramica del modulo. Un campione di video-storie viene preparato dal formatore per essere analizzato nella fase successiva.</p> <p>IMPLEMENTAZIONE (90 minuti)</p> <p>Il formatore mostra le diapositive 6-9 relative alle basi del giornalismo:</p> <p>Costruire linee guida per il lavoro di progetto per creare una ricca storia narrativa anche utilizzando fotografie/riprese video</p> <p>1)Droni per attività giornalistiche e televisive: Esperienze di utilizzo di droni per servizi giornalistici e produzioni televisive</p> <p>Esempi di utilizzo dell'UAS nel giornalismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nel 2015, il quotidiano statunitense The New York Times ha utilizzato un drone per scattare immagini aeree della città di Detroit e documentarne la crisi economica e sociale. • Nel 2016, la BBC ha utilizzato un drone per catturare immagini aeree della città di Mosul, in Iraq, durante l'offensiva delle forze governative contro l'ISIS. • Nel 2017, il quotidiano spagnolo El Pais ha utilizzato un drone per scattare immagini aeree dei campi illegali di marijuana nelle regioni di Almeria e Murcia. • Nel 2018, il quotidiano italiano La Repubblica ha utilizzato un drone per scattare immagini aeree dell'eruzione del vulcano Etna in Sicilia. • Nel 2019, il quotidiano americano The Washington Post ha utilizzato un drone per scattare immagini

aeree dei campi di concentramento per migranti nella città di El Paso, in Texas.

2)Diverse riprese di video/immagini

-Panorama: un panorama è uno scatto che cattura un'ampia visione di un'area o di un paesaggio. Questa tecnica può essere utilizzata per mostrare l'ambiente in cui si svolge la storia o per fornire una prospettiva unica su un edificio o un'area.

- Voli in immersione: un volo in immersione è una ripresa in cui il drone si tuffa verso il suolo. Questa tecnica può essere utilizzata per mostrare la prospettiva di un edificio o di un'area da un'angolazione unica.

- Voli circolari: un volo circolare è una ripresa in cui il drone vola attorno a un oggetto o un'area. Questa tecnica può essere utilizzata per mostrare l'ambiente in cui si svolge la storia o per fornire una panoramica di un'area.

- Volo inverso: un volo inverso prevede la ripresa di un soggetto in movimento (ad esempio una persona che cammina) mentre il drone si muove in una direzione opposta, creando un effetto di movimento controllato.

- Voli a bassa quota: i voli a bassa quota sono una tecnica che consiste nel far volare il drone a pochi metri dal suolo, per catturare immagini e riprese dal punto di vista dell'oggetto o della persona ripresa.

- Voli Timelapse: un volo timelapse è uno scatto in cui il drone scatta una serie di fotografie in rapida successione, quindi le unisce in un unico video, mostrando una scena che cambia nel tempo.

- Voli notturni: i voli notturni sono una tecnica che consiste nel far volare il drone durante le ore notturne per catturare immagini e filmati in condizioni di scarsa illuminazione.

3)Post-produzione e montaggio video utilizzando riprese effettuate con droni.

- Importazione file: importa i file video e le immagini dalla scheda di memoria del drone al computer per l'elaborazione.

-Selezione contenuto: seleziona i videoclip e le immagini che desideri utilizzare per la storia.

- Modifica: utilizza il software di editing video per tagliare e ritagliare clip, regolare l'esposizione, la luminosità, il contrasto e il colore, rimuovere il rumore indesiderato.

-Modifica: utilizzare un software di editing video per modificare i video clip e le immagini insieme in una sequenza coerente e completa, utilizzando transizioni, effetti e una traccia audio adatta.

- Aggiungi effetti: utilizza gli effetti video per migliorare l'estetica del video, come rallentatore, accelerazione, tilt shift e altri effetti secondo necessità.

	<p>-Aggiunta di sottotitoli e voce fuori campo -Analisi dei principali software</p> <p>FOLLOW-UP (15 minuti) Discussione di gruppo: vantaggi e svantaggi dell'utilizzo del video per valorizzare le notizie</p>
Risorse	<p>Panoramica delle diverse tecniche di ripresa utilizzate nel giornalismo con droni, inclusi consigli su come ottenere le riprese migliori e su come utilizzare i droni per ottenere angolazioni uniche e creative</p> <p>-Giornalismo sui droni, Matt Waite, Midwest Center for Investigative Reporting, 2018 https://www.youtube.com/watch?v=S46kvP-dp6U</p> <p>-Droni come nuovo strumento per il giornalismo, Al Jazeera English, 2014 https://www.youtube.com/watch?v=mode_N5-gTs</p> <p>-Tutorial spiegato sulle tecniche cinematografiche dei droni TOP, 2018 https://www.youtube.com/watch?v=JICStat6k_M</p> <p>Le 7 migliori mosse cinematografiche dei droni per i livelli intermedi, 2019 https://www.youtube.com/watch?v=3mLxhGnRwRo</p> <p>Software e strumenti utilizzati per modificare e condividere contenuti prodotti con droni, compresi consigli su come utilizzare al meglio questi strumenti per creare contenuti di qualità professionale</p> <p>-Modifica di filmati drone per principianti: in modo gratuito! (DJI Vola) https://www.youtube.com/watch?v=3_Ple25IPbM</p> <p>-Il segreto per montare uno showreel di droni killer https://www.youtube.com/watch?v=EF8lp2QDEWg</p>
Valutazione	Quiz, revisione di gruppo, autovalutazione